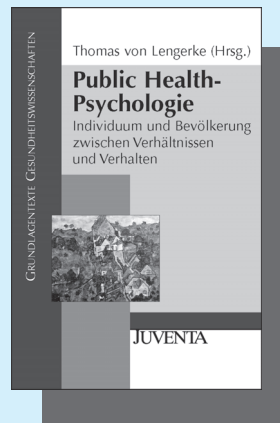


Thomas von Lengerke (Hrsg.)

Public Health- Psychologie

Individuum und Bevölkerung zwischen
Verhältnissen und Verhalten

Public Health als Theorie und Praxis der Krankheitsprävention und Gesundheitsförderung ist von der Psychologie bislang vernachlässigt worden. Im Hinblick auf unseren Umgang mit den großen aktuellen gesundheitlichen Herausforderungen ist der bisherige klassische Fokus der Gesundheits- und Medizinischen Psychologie auf verhaltensbezogene Interventionen, die am Individuum ansetzen, nicht hinreichend und wird dies in Zukunft noch weniger sein. Public Health-Psychologie erweitert psychologisches Wissen über unser Erleben und Verhalten um bevölkerungsbezogene und verhältnisintervenive Perspektiven. Dabei ist eine Kernthese, dass die begrifflichen Verknüpfungen, ja zuweilen Gleichsetzungen von Bevölkerungsperspektive und Verhältnisintervention einerseits sowie Individuumsperspektive und Verhaltensintervention andererseits nicht zielführend sind. Vor diesem Hintergrund entwickeln die Autoren Konzepte und Ansätze zu drängenden Fragen der Verhaltens- und Sozialepidemiologie, von Kontextfaktoren wie Arbeit(-losigkeit), Kultur und Migration, des Empowerments und einer Sozialpsychologie sozialer und politischer Partizipation und Prozesse. Er bietet damit erstmals einen deutschsprachigen Überblick zu Ansatz und Perspektiven der Public Health-Psychologie und wendet sich an Studierende, Forschende und Praktiker gleichermaßen.



Grundlagentexte
Gesundheitswissen-
schaften, hrsg. von
P. Kolip. 2007, 260 S.,
br. € 19,50
Juventa Verlag Wein-
heim und München
ISBN 978-3-7799-1569-0
Bestell-Nr. 1569-0

JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Grundlagen

Krankheitsprävention und Gesundheitsförderung
Verhaltensepidemiologie. Einblicke in ein neues Wissensgebiet
Soziale Ungleichverteilung von Gesundheit und Krankheit. Kann
psychologische Forschung zu einem besseren Verständnis sozial-
epidemiologischer Befunde beitragen?

Gesundheitsverhaltenstheorien und Public Health

Ausgewählte behaviorale und behavioral (mit-)bedingte Faktoren
Die „holy four“. Rauchen, Alkoholkonsum, Bewegung und Ernährung
Bewegung, Gesundheit und Public Health
Ernährung, Gesundheit und Public Health
Adipositas bei Erwachsenen, Kindern und Jugendlichen. Ein public
health-psychologischer Überblick

Ausgewählte Verhältnis- und Kontextfaktoren

Stress und betrieblicher Arbeitsschutz. Konzeptionen und
präventive Ansätze für ein gesellschaftliches Phänomen
Arbeitslosigkeit, Gesundheit und Public Health
Empowerment im Gesundheitsversorgungssystem. Umsetzungen
auf individueller und organisatorisch-gesellschaftlicher Ebene im
deutschen Gesundheitswesen
Empowerment in der Gemeindepsychologie. Zum Verhältnis von
Gemeindepsychologie, Gesundheitsförderung und Public Health
Gesundheit und Public Health in Deutschland nach der Wiederver-
einigung
Migration und Gesundheit. Psychosoziale Dimensionen eines Public
Health-Handlungsfeldes

Sozialpsychologie der Partizipation und Politik

Soziale und politische Partizipation als Parameter gesunder Lebens-
stile. Ergebnisse zweier Bevölkerungssurveys
Krankheitsprävention und -bewältigung als individuelle und kollekti-
ve Aufgaben. Politische Partizipation und ehrenamtliches Engage-
ment im Kontext der AIDS-Hilfe-Bewegung
Gerechtigkeit und Gesundheitsverhalten
Beiträge der Sozialpsychologie zur Analyse und Lösung von Proble-
men im deutschen Gesundheitssystem am Beispiel Leitlinien



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen aus dem Juventa Verlag:

___ Expl. Thomas von Lengerke (Hrsg.)
Public Health-Psychologie
€ 19,50; Bestell-Nr. 1569-0

Meine Anschrift:

.....
.....
.....



Datum/Unterschrift

Mit Beiträgen von:

- Karim Abu-Omar
- Birgit Aust
- Friedrich Balck
- Hendrik Berth
- Elmar Brähler
- Marie-Luise Dierks
- Andreas Dinkel
- Martina Eller
- Reinhard Fuchs
- Karin Jeschke
- Jürgen John
- Elisabeth Kals
- Stefan Keller
- Christoph Klotter
- Michael Koller
- Ina Kopp
- KORA-Studiengruppe
- Vivien Kurtz
- Karin Lange
- Thomas von Lengerke
- Günther Lüschen
- Rolf Manz
- MAREPS-Studiengruppe
- Martin Merbach
- Andreas Mielck
- Florian Müller
- Claudio Nigg
- Alfred Rütten
- Reiner Rugulies
- Heike Saßmann
- Lothar R. Schmidt
- Birte Siem
- Yve Stöbel-Richter
- Stefan Stürmer
- S. Leonard Syme
- Jan Vinck
- David Vossebrecher
- Ulla Wittig
- Manfred Zaumseil



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an den

Juventa Verlag, Ehretstr. 3,
D-69469 Weinheim,
Fax 06201/9020-13,
E-Mail juventa@juventa.de
Internet Homepage:
<http://www.juventa.de> oder
an Ihren Fachbuchhändler